

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.3.1 Tujuan Umum	6
1.3.2 Tujuan Khusus.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Secara Teoritis	7
1.4.2 Secara Praktis	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Komunikasi.....	9
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	9
2.1.2 Proses Komunikasi.....	10
2.1.3 Faktor Komunikasi.....	11
2.1.4 Dampak Komunikasi.....	12
2.2 Komunikasi Massa	13
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa	13
2.2.2 Fungsi Komunikasi Massa	14
2.2.3 Komponen Komunikasi Massa.....	16
2.3 Media Massa.....	19
2.3.1 Pengertian Media Massa.....	19
2.3.2. Bentuk-Bentuk Media Massa.....	20
2.3.2.1 Media Cetak.....	20
2.3.2.2 Media Elektronik.....	21
2.3.2.3 Media Online.....	22
2.4 Televisi.....	22
2.4.1 Pengertian Televisi	22
2.4.2 Karakteristik Televisi	23
2.4.3 Fungsi Televisi	25
2.4.4 Kelebihan dan Kekurangan televisi.....	25
2.4.4.1 Kelebihan Televisi.....	25
2.4.4.2 Kelemahan Televisi.....	26
2.5 Penyiaran.....	26
2.5.1 Pengertian Penyiaran.....	26
2.5.2 Jenis Jenis Penyiaran.....	27
2.6 <i>Personal Branding</i>	29
2.7 Teori Identitas	34
2.7.1 Pembentukan Identitas Diri.....	36
2.7.1.1 Status Identitas	38
2.7.1.2 Domain Identitas Diri.....	40
2.7.2 Faktor Yang Mempengaruhi Pembentukan Identitas Diri.....	41
2.8 Strategi	42
2.9 Kreatif	43

2.9.1 Pengertian Kreatif dan Tim Kreatif.....	44
2.9.1.1 Pengertian Kreativitas.....	44
2.9.1.2 Pengertian Tim Kreatif.....	45
2.9.2 Strategi Kreatif Program Acara.....	47
2.10 Host.....	53
2.11 Program Variety Show.....	56
2.12 Operasional Konsep.....	56
2.13 Kerangka Pemikiran.....	58
BAB III METODE PENELITIAN	59
3.1 Paradigma Penelitian.....	59
3.2 Jenis Penelitian.....	60
3.3 Pendekatan Penelitian (kualitatif).....	61
3.4 Unit Analisis.....	65
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	66
3.5.1 Data Penelitian.....	66
3.6 Key Informan dan Informan.....	68
3.6.1 Key Informan.....	69
3.6.2 Informan.....	70
3.7 Teknik Analisis Data.....	71
3.8 Keabsahan Data.....	73
BAB IV Pembahasan	74
4.1 Gambaran Perusahaan.....	74
4.1.1 Visi dan Misi Net Tv.....	76
4.1.1.1 Visi Net Tv.....	76
4.1.1.2 Misi Net Tv.....	77
4.2 Logo.....	77
4.3 Program-program Net Tv.....	77
4.3.1 Program Acara Variety Show Pagi-Pagi.....	80
4.3.2 Profil Hesti Purwadinata.....	81
4.4 Hasil Penelitian.....	84
4.5 Personal Branding.....	85
4.6 Identitas Diri.....	87
4.7 Host.....	88
4.8 Strategi.....	90
4.8.1 Pra Produksi.....	91
4.8.2 Produksi.....	94
4.8.3 Pasca Produksi.....	95
BAB V PENUTUP	96
5.1 Kesimpulan.....	96
5.2 Saran.....	97

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP